

企画シート 2021（CF用）

大学名	日本大学
作品ナンバリング	ni01_cf <u>「アボカド大掃除」</u>
チーム名	山田顕義を愛でる班
メールアドレス	tkr67th.yamada@gmail.com <small>（媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス）</small>
クライアント名	森永製菓株式会社
課題	10代後半から20代前半男女に対してハイチュウの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる
作品タイトル	<u>アボカド大掃除</u>
秒数	6秒・15秒・30秒

審査基準 作品ナンバリングの作品名と作品タイトル欄の作品名は同じになるようにお願いします。

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2021（CF用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

今回の案では、アボカドを買ってもらうことを課題とした。アボカドは既に認知度の高い食材であり、認知度拡大より魅力の訴求に注力するのが得策だと考えた。

ターゲットは、20代の男女である。

市場分析の結果、アボカドは認知度が高いにもかかわらず、料理を主として使われる食材ではないため、なかなか手に取ってもらえない事が分かった。また、20代は何かと忙しく、手間のかかる料理を作らない事が分かった。それらのことから、ターゲットに対して、アボカドの栄養価の高さと、わざわざ調理したくなるほどの魅力を伝える事が必要だと考えた。

ターゲットはアボカドを食べることで、ターゲット効果や美白効果、腸を整える効果や糖質・脂質などの分解を促進する効果が得られる。

データがある場合は根拠を示すために
必ず参考・引用資料を載せるようにしてください。

ni01

企画シート 2021（CF用）

2：企画概要

1ページ目の作品タイトルと同じものを記入してください。
作品タイトル

アボカド大掃除

コンセプト（ベースとした考え方）

アボカドと土地の清掃を対比して、アボカドで体を綺麗にすることを表現する。

ターゲット

20代の男女

コピー（無い場合は無しと記入）

あなたの体を大掃除

課題商品 課題商品はどれかに必ずチェックを入れるようにしてください。

- ハイチュウシリーズ全体
- 12粒 ハイチュウ/94g ハイチュウアソート
- 12粒 うまいチュウ 12粒 すっパイチュウ
- 35g ハイチュウプレミアム 35g ハイチュウプレミアム贅沢仕込
- 40g ハイチュウミニ/60g ハイチュウミニパウチ/90g ハイチュウミニプチパック

補足

一コマ毎に場所が転換している。

企画シート 2021 (CF用)

3: 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

15 秒

1ページ目の作品タイトルと同じものを記入してください。

タイトル

アボカド大掃除

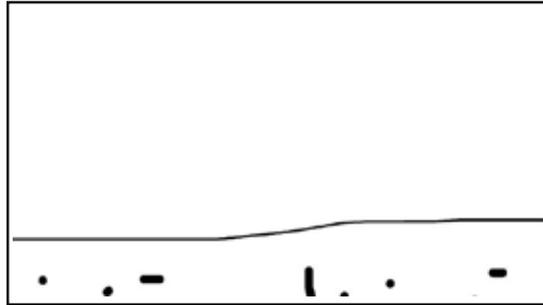
篇

VISUAL (状況説明)

AUDIO (BGMを含むセリフなど)

0～1

ゴミだらけの
荒地を映す



♪～POPなBGM

1～2

主人公の不健康な
見た目を映す

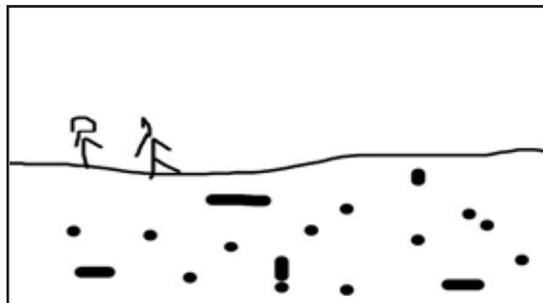


セリフ

また太ったな

2～4

荒地に人が
入ってくる



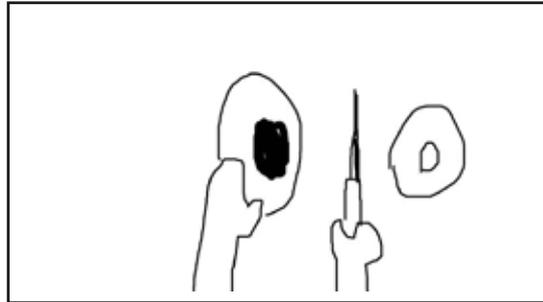
企画シート 2021 (CF用)

VISUAL

AUDIO

4～6

主人公がアボカドを調理する

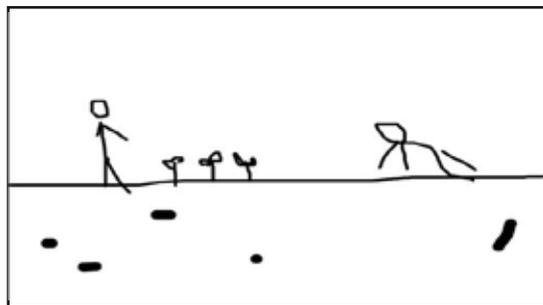


SE

アボカドを切る音

6～8

人々がゴミを拾って花を植え始める



8～10

主人公がアボカドを食べるシーン

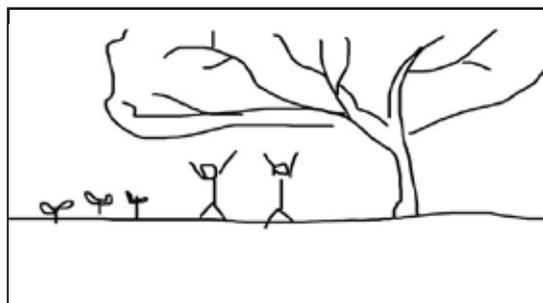


SE

アボカドの咀嚼音

10～12

荒地が完全に綺麗になる



企画シート 2021 (CF 用)

VISUAL

1 2 ~ 1 4

主人公が奇麗になる



AUDIO

NA

あなたの体を
大掃除

1 4 ~ 1 5

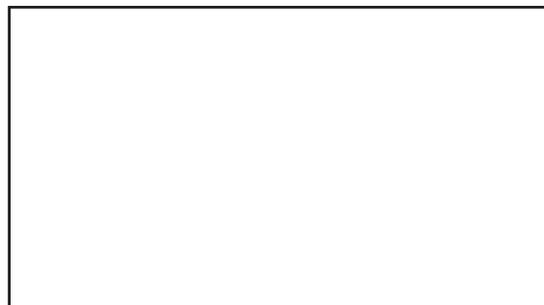
企業ロゴ

株式会社アボカド

NA

株式会社アボカド

企業ロゴ、企業名(森永製菓)の記載



ni01

企画シート 2021（CF用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

アボカドの栄養価の高さを伝え、美容に敏感で健康状態が崩れやすいターゲットの目を引き、企業はアボカドの売り上げを伸ばす事ができる。

消費者は、アボカドの美容効果などを知ることができる。

※もし空白のページがある場合はそのページを消すようにしてください。
また、配布している企画シートで内容が書ききれなかった場合は、
必要なページのみ増やしてください。

その他